

PROJECT

Internet Management



Dall'e-commerce alle comunità virtuali

Internet Management Project è un corso con strumenti che lo trasformano in progetto di comunità in cui interrogare per:

- Capire le nuove tecnologie di comunicazione e le tendenze in atto;
- Acquisire le conoscenze e le capacità per saper valutare l'impatto di Internet sul proprio mercato e sviluppare le strategie adeguate;
- Diventare parte di un network di professionisti e dirigenti d'azienda che grazie allo spazio Internet "Alumni ETLINE" - creato su misura a partire da quello utilizzato da INSEAD (The European Institute of Business Administration, Fontainebleau) - si mantengono aggiornati, collaborano e confrontano le rispettive esperienze.

Il plus del corso "Internet Management Project" è quello di dare strumenti concreti per una progettazione creativa e marketing oriented, unita ad una particolare attenzione verso la cultura di rete per individuare le metodologie più efficaci e superare la fase attuale, puramente technology oriented, che ha frenato l'uso delle potenzialità della rete.

IN COLLABORAZIONE CON

Culturale
Formazione
Lavoro

MGM
Network Consulting

ADVERTISER
Mensile

ETLINE
e
ASSOCIATI

Tel. 02.83.61.158 r.a. - Fax 02.83.93.132
Via Segantini, 69 - 20143 MILANO
Via Argelati, 30/B - 20143 MILANO
etline@galactica.it - www.galactica.it/etline

Siamo presenti all'InternetExpò 2000
al FileForum di Assago dal 27 al 29 gennaio 2000
presso l'area foyer