



Dove si **impara** a diventare professionisti della **Rete**

Il mercato del lavoro è alla disperata ricerca di web designer, net researcher, programmatori di database. Ma non riesce a trovarli. Ecco i principali corsi per chi vuole specializzarsi (o riqualificarsi) in questo settore. di BEATRICE CASSINA

Le professioni che ruotano intorno al web sono moltissime. Ma tutte le aziende che intraprendono attività legate all'on line si lamentano della mancanza, sul mercato del lavoro, di figure professionali specializzate. Soltanto da poco in Italia sono nati master e corsi per formare gli specialisti dei nuovi lavori legati a Internet. Ma dove si possono studiare i mestieri del Web?

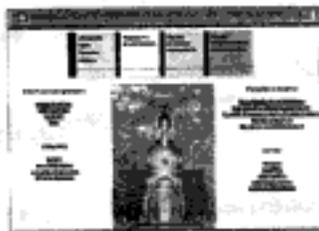
Nelle Università di tutta Italia, il panorama è ancora piuttosto desolante. Sui siti ufficiali degli atenei è difficile trovare indicazioni per chi volesse specializzarsi in materia di rete. Il mondo Internet viene trattato come ordinamento orientativo, ma non è ancora formalizzato come corso di laurea autonomo.

ALL'UNIVERSITÀ

Alla facoltà di Economia di Padova, (www.economia.unipd.it) alcuni corsi del quarto anno trattano il fenomeno dell'e-commerce e già spuntano le prime tesi su questo argomento. Più articolata è, invece, l'offerta di master e corsi post-laurea. Lo Iuss, Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia (www.unipv.it/iuss) organizza la Scuola avanzata di formazione integrata in Scienza e tecnologia dei media, che promuove ogni anno un Master universitario internazionale con orientamenti in Editoria multimediale, Media diffusivi e interattivi, Sicurezza

aziendale; la durata è di un anno e il costo è di 12 milioni, sempre che si riesca a passare la selezione iniziale.

La SDA, Scuola di Direzione Aziendale della facoltà Bocconi di Milano, propone nove diversi corsi, della durata di alcuni giorni, mirati al marketing e alla comunicazione on line; i costi variano dalle 750 mila ai 3 milioni di lire (www.sda.uni-bocconi.it); ma anche i master e le lezioni canoniche contengono spunti di approfondi-



www.unisi.ch

mento sull'economia on-line. Sempre in ambito universitario, è da segnalare l'Università Svizzera (www.unisi.ch), con sede a Lugano, che, all'inter-

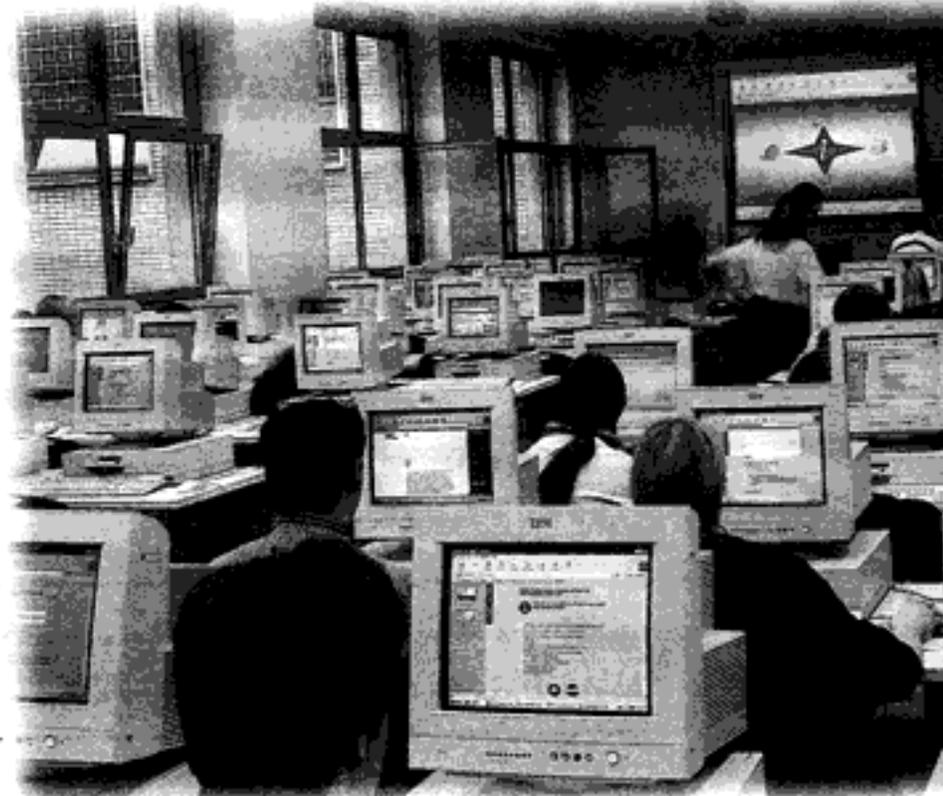
HELP LINE

Dove si può trovare un corso di laurea che permetta di specializzarsi nelle nuove professioni di Internet? L'unica occasione «istituzionale», offerta ormai da molti atenei italiani, è quella del Master.

I corsi (non universitari) che insegnano i nuovi lavori possono trovare sui vari motori di ricerca? Sì; in particolare quelli di web designer. Ma in Italia, è difficile trovare quello che si cerca. È meglio, cercare sui siti che offrono lavoro (jobcafe.it, jobline.it, bancallavoro.net e altri sul genere) e cliccare su Formazione. In questo caso s'incontrano molte proposte di aziende che, previa selezione, offrono corsi di specializzazione per addestrare i futuri collaboratori. Decisamente migliore la situazione nei motori di ricerca in lingua inglese, ma i corsi sono per lo più negli Stati Uniti.

È sufficiente parlare italiano?

No, chi vuole lavorare nell'universo Internet, deve necessariamente conoscere la lingua inglese.



no della corso di laurea in Economia Aziendale, prevede l'esame di Sistemi di elaborazione Internet nella strategia aziendale. Una volta scelto il tipo di facoltà che si vuole frequentare, è meglio indagare personalmente se esistono degli orientamenti specializzati in web. Utile, per trovare rapidamente molte informazioni sulle Università italiane, suddivise per area geografica e per discipline, è collegarsi con il sito del quotidiano torinese *La Stampa* (www.laStampa.it), che presenta alcune pagine con gli indirizzi web dei maggiori atenei italiani, ai quali inviare richieste di informazioni più specifiche. Un sito con le stesse caratteristiche è www.universitaelavoro.it, con un elenco dettagliato delle università italiane, divise per orientamento. Anche se a volte le università sembrano poco attente a Internet, docenti e istituti s'ingegnano per inserire, all'interno di corsi già esistenti, opportunità di conoscenza, indagini ed elaborazione del web.

Quasi tutte le facoltà di architettura che possiedono un corso di laurea in Design, per esempio, offrono corsi di approfondimento su Internet. In questo caso orientati ovviamente verso



www.publitalia.it/master

la costruzione grafica di un sito: come progettario, come renderlo accattivante e facile da consultare.

CORSI E MASTER

A Bergamo l'Internet Knowledge Centre (www.servitec.it/ikc) offre borse di studio per neo-laureati in materie scientifiche che intendano approfondire argomenti legati al mondo di Internet. E l'Ateneo Multimediale di Milano (<http://ateneomultimedia>

le.com) offre master e corsi anche della durata di una settimana.

Il Master in comunicazione e marketing di Publitalia '80 (www.publitalia.it/master;

anche se non tratta esclusivamente la realtà di Internet, indaga, con 6 giorni di lezioni, il fenomeno dell'e-commerce e delle sue potenzialità. La durata è di un anno e il costo è di 18 milioni.

Molte sono, invece, le occasioni per tuffarsi nello studio e nell'apprendimento del web offerte dai fondi Regionali, Statali e della Comunità Europea. Il Fondo Sociale Europeo sponsorizza il CEGOS (Centro europeo di gestione e organizzazione scientifica) che propone corsi di marketing, produzione e informatica e l'Aica



www.aicanet.it

AVANTI C'È POSTO: ECCO I MESTIERI DEL FUTURO

NELLA RETE C'È SPAZIO PER TUTTI, DAI CREATIVI AGLI INGEGNERI

Lezione di «comunicazione on line» all'interno di un'aula di informatica della Università Bocconi di Milano. La Scuola di Direzione Aziendale dell'ateneo offre la possibilità di scegliere tra nove corsi (www.sda.unibocconi.it) che si occupano di marketing e di comunicazione su Internet.

- **Web designer:** conosce i linguaggi di Internet (Java e html); i grafici si occupano prevalentemente dell'interfaccia del sito.
- **Programmatore database:** conosce a fondo i software per la gestione degli archivi della rete.
- **Programmatore:** deve conoscere il software specifico per il web; per i siti di vendita deve essere preparato sulla sicurezza dei dati personali.
- **Web master:** aggiorna e gestisce il sito; nel caso di siti di e-commerce, tiene sotto controllo il commercio in rete e il customer service.
- **Content manager resource:** è il responsabile dei contenuti del sito; dove l'informazione ha un ruolo importante, è un giornalista che si è qualificato in direzione del web.
- **Animatore di comunità virtuale:** vaglia le informazioni e i contenuti; all'interno di forum ha il compito di espellere gli interventi fuori regola.

- **Specialista di strategie di marketing:** indispensabile per i siti di commercio elettronico; deve individuare le modalità migliori per ottenere successo; è una figura professionale che si è dovuta riprogettare sull'esperienza del web.
- **Net researcher:** nato per la consulenza di siti di e-commerce, ora si occupa anche di business plan e di analisi delle possibilità; tiene monitorata la concorrenza.
- **Pubblicitario cyber:** si occupa della pubblicità sulle pagine web; questa deve essere preferibilmente correlata agli argomenti trattati o comunque indirizzata al navigatore tipo del sito.
- **Web agency:** vende consulenze sia per la parte della progettazione tecnologica (i sistemi operativi, le piattaforme, la connettività, la scelta del link, la gestione del data base) sia per la parte di mantenimento del sito, fornendo figure specifiche a secondo delle necessità del caso.

UNIVERSITÀ
All'indirizzo
www.universitaelavoro.it
tutti i corsi
degli atenei
italiani.

FONDI EUROPEI
Nel sito
www.isfol.it
l'elenco dei corsi
(spesso gratuiti)
organizzati con i
contributi europei.

CALENDARIO
Un elenco con
le date di partenza
dei corsi gratuiti
di formazione:
www.enalp.it

(Associazione italiana per l'informatica e il calcolo automatico, all'indirizzo www.alcanet.it) con corsi di ingegneria del software, sicurezza, telematica e data-base. Molto spesso gratuiti (a volte è previsto anche un rimborso spese), sono rivolti a giovani, disoccupati, donne. Sul sito www.isfol.it si possono trovare tutti gli indirizzi degli enti che utilizzano questi fondi, suddivisi regione per regione.

Con i Fondi europei a Milano il Centro di servizi formativi Capac 2 (<http://digilander.lof.it/capac2>), organizza corsi di tecnico amministratore di rete e di tecnici esperti di progettazione, realizzazione e gestione di siti Internet (inizio previsto il 20 marzo). È necessario superare una selezione iniziale. Per conoscere lo stesso tipo di informazioni a livello nazionale, è utile collegarsi sul sito www.enalp.it, sul quale sono consultabili un calendario di tutti i corsi e le opportunità di formazione gratuita.

La ForCopim, di Busto Arsizio (info-line@forcopim.tn.it) propone, sempre grazie ai Fondi sociali europei, corsi gratuiti di formazione per programmatori in lin-

guaggio HTML, con 700 ore di lezioni di teoria e pratica e 300 di stage. Tra i corsi sovvenzionati dalla Regione, gli iscritti all'Ordine dei giornalisti della Lombardia (www.odg.mi.it) possono frequentare un corso di giornalismo multimediale della durata di sei mesi.

Proprio nell'ottica di una riqualificazione Internet-oriented delle vecchie professioni, si rende evidente anche la necessità di crearne di nuove; una di queste è il web director, ovvero la persona che assume la responsabilità dei contenuti diffusi in rete (www.marketpress.com).

Il sito www.etline.it, che fa a capo a una società di consulenza, offre un corso orientato sul marketing e la comunicazione on line; il costo di 5 milioni e 400 mila lire prevede 45 ore di didattica più l'iscrizione gratuita a una comunità virtuale per un anno, che permette di mantenersi aggiornati sulle novità e rappresenta una sorta di corso di mantenimento.

La fondazione Fitzcarraldo (www.fitzcarraldo.it il sito di prossima apertura), connessa alla società di consulenza Fitz Consulting di Torino, organizza corsi di formazione per neolaureati (32 giorni di lezioni suddivisi in sei mesi per un costo complessivo di 7 milioni e 800 mila lire) che trattano il web sotto il profilo della comunicazione. In autunno verranno realizzate alcune giornate seminariali che avranno come oggetto il ruolo

di Internet nei processi di comunicazione e marketing in rete, nel contesto delle organizzazioni culturali.

Formaper (www.formaper.com), Scuola di Imprenditorialità, vede, tra le proposte di marketing e rete di vendita, diverse opportunità per conoscere e capire le potenzialità economiche del web; ha in calendario per il mese di ottobre un corso di 12 ore incentrato sul fare business con Internet, per un costo complessivo di 690 mi-



www.marketpress.com

la lire.

Molte occasioni di studio e formazione sono offerte dai siti di ricerca di personale. In quasi tutti è infatti presente una parte dedicata alla formazione e ai Master. Su www.jobcafe.it e www.jobline.it si possono incontrare numerose offerte di questo tipo, ma le pagine sono in continuo aggiornamento. È perciò indispensabile collegarsi frequentemente per avere sott'occhio le opportunità che vengono proposte.

Per chi è orientato verso l'apprendimento delle tecniche e delle conoscenze del web-design, l'Istituto Superiore di Comunicazione di Milano (www.isc.it) organizza, per gli studenti che hanno già frequentato il primo anno fondamentale, un biennio di specializzazione in Multimedia Computergraphic (costo 9 milioni 197 mila lire), che fornisce gli strumenti per la creazione di un sito e per la sua gestione dal punto di vista dell'immagine; dello stesso genere è il corso serale di aggiornamento per pro-

**Un'aula di Noesis
(Accademia
Italiana
di Creatività e
Design). L'Istituto
milanese è l'unica
scuola italiana
che insegna
Tecniche
Scientifiche di
Creatività
Costruttiva, la
disciplina
che sviluppa
l'intuizione.**



LE UNIVERSITÀ DOVE SI PREPARANO I GENI USA

IL FUTURO È ASSICURATO PER CHI STUDIA NEGLI ISTITUTI AMERICANI

Jerry Yang e David Filo, geniali inventori di Yahoo!, hanno studiato a Stanford ed entrambi ne sono usciti con un Master in Ingegneria elettronica. Stephen Wozniak, fondatore della Apple insieme a Steve Jobs, ha studiato ingegneria elettronica a Berkeley. Un Master rilasciato da una delle grandi università americane, dunque, è un lasciapassare importante. Ma alcuni Master valgono più di altri: nei primi dieci posti della classifica delle università più prestigiose degli Stati Uniti stilata ogni anno da US News

(www.usnews.com/usnews/edu/college/corank.htm), ben tre sono famose per laureare coloro che saranno i cervelloni della Silicon Valley. Al primo posto, infatti, c'è il California Institute of Technology (www.caltech.edu); al terzo il Massachusetts Institute of Technology (www.mit.edu) e al sesto la mitica Stanford University (www.stanford.edu), dove i cacciatori di teste fanno la fila per accaparrarsi i migliori del corso. L'altrettanto celebre Berkeley University (www.berkeley.edu), si è piazzata solo al ventesimo posto.

Ma non basta uscire da queste università con un diploma in mano: per essere super ricercati e super pagati bisogna scegliere anche le giuste specializzazioni.

Tra queste quella in software engineering, in ingegneria elettronica (electrical engineering), in biotecnologia e in e-commerce sono le più richieste. Infatti, gli ingegneri informatici specializzati nelle nuove tecnologie web che padroneggiano il linguaggio Java e Html, i database e le relative applicazioni sono pagati a peso d'oro. Ma le società della Silicon Valley sono anche affamate di ingegneri elettronici capaci di progettare chip e sistemi, sia per i circuiti digitali sia elettronici.

Diamante d'Alessio



fessionisti (costo 3 milioni 840 mila lire). Sempre a Milano l'Istituto Europeo di Design (www.ied.it) propone lezioni serali orientate al mondo web; previsto per aprile il corso Internet - web design, mentre per giugno Tecnologie per Internet. La scuola, presso la sede di Roma, offre un corso di Progettazione Pagine Web (84 ore per 2 milioni 880 mila lire) e un Master in Comunicazione Multimediale e Telematica (8 milioni e 400 mila lire) orientato alla preparazione di figure competenti nel campo dei New Media, del Business Design e del Network Management.

Anche l'Accademia Italiana di creati-

ività e design Noesis (www.noesis.it), con sede a Milano, ha inserito nel proprio piano di studi corsi specificatamente orientati sulla progettazione della pagina web, non solo dal punto di vista

strutturale e tecnico, ma anche da quello della comunicazione a tutto tondo. Il costo per un anno di iscrizione è 8 milioni e 500 mila lire e il percorso formativo dura due anni; è poi possibile aggiungere un anno di Master.

Indirizzati alla programmazione del web sono anche i corsi di Mondadori Informatica: Programmazione in HTML, Front Page, Web Publishing.

Per apprendere invece le tecniche di gestione dell'e-commerce, viene proposto Administering. I costi dei corsi (dai due ai cinque giorni) variano dalle 800 mila ai 2 milioni e 800 mila lire + Iva.

Per chi volesse fare da sé, esistono numerose pubblicazioni che trattano del mondo web, come il Manuale di commercio elettronico per piccole e medie imprese (Franco Angeli, lire 32 mila), e Soluzioni Microsoft per il commercio elettronico (Microsoft Press).

Postazione dell'Istituto Superiore di Comunicazione di Milano. La scuola, dopo il primo anno di corso, propone un biennio di specializzazione in Multimedia Computergraphic.

