

Crisi? No, solo cambiamento

Come motivare i dipendenti di un'azienda perché vivano come propri gli obiettivi d'impresa? Come gestire i conflitti, affinché ogni crisi sia vissuta come cambiamento? Per approfondire questi argomenti ET Line e Associati, società specializzata nella formazione, offre a un lettore di *Corriere Lavoro* una partecipazione gratuita (valore: 3.800.000 lire + Iva) per frequentare il corso in Responding to human needs in complex organization «Dalla crisi al cambiamento». Due giorni di full immersion per 25 partecipanti, il 16 e 17 giugno 2000 al Royal Garden Hotel di Assago (Milano). A tenere il seminario è George Kohlrieser, fondatore del centro Shiloah, per lo sviluppo del potenziale umano. Con umorismo ed energia Kohlrieser stimola l'attivazione di quelle risorse che normalmente le persone non sanno neanche di avere. Il candidato ideale è un imprenditore/consulente che stia attuando un progetto di cambiamento. Inviare entro il 10 giugno curriculum, lettera motivazionale e tagliando a: *ET Line*, via Segantini 69, 20143 Milano, tel. 02-8361.158, fax 02-8393.132. ♦

SCADENZA

10 GIUGNO

CORRIERE
LAVOROCORSO
ET LINE