

## Anche la selezione dell'uomo giusto finisce «on line»

**S**elezioni on-line, banche dati di profili professionali. Internet, la rivoluzione delle rivoluzioni contagia anche il pianeta delle risorse umane. E chi lavora in questo settore non può trascurare questa importante fonte di sogni. A questo proposito ET Line e Associati, società di consulenza in formazione, in collaborazione con l'Associazione culturale formazione lavoro, mette in palio per due lettori di *Corriere Lavoro* due partecipazioni gratuite del valore di 5.800.000 lire ciascuna (più Iva) per frequentare il master di selezione, valutazione e sviluppo delle risorse umane. Con due possibilità: **estensiva** (20 ottobre 2000-24 febbraio 2001); **intensiva** (23 ottobre 2000-3 febbraio 2001). Inoltre **300 ore di stage** in azienda o società di selezione. Fili conduttori del percorso sono i modelli dell'analisi transazionale e della programmazione neolinguistica che, studiando le rela-

zioni umane e interpersonali, aumentano nei partecipanti i quattro livelli di comunicazione necessari per il professionista delle risorse umane: la comunicazione con i candidati in selezione e valutazione per mettere le persone giuste al posto giusto, quella con i vertici dell'azienda per capirne le esigenze e con la sua organizzazione per contribuire al suo successo, infine la comunicazione con se stessi. Saranno

approfondite le aree della selezione e gestione del personale, della valutazione e sviluppo del potenziale per arrivare alla costruzione di un progetto di formazione, oggetto della tesi a chiusura del master. Il **candidato ideale** è un neolaureato in cerca di prima occupazione. Inviare **entro il 15 settembre** curriculum, certificato di laurea con votazione finale, tagliando specificando versione estensiva o intensiva a: *ET Line e Associati, via Segantini 69, 20143 Milano, tel./fax 02-83.61.158.* ♦

SCADENZA	
15 SETTEMBRE	
CORRIERE <b>LAVORO</b>	
MASTER ET LINE MILANO	
ESTENSIVO	<input type="checkbox"/>
INTENSIVO	<input type="checkbox"/>